

9. BME-Thementag

Einkauf in der Maschinen- und Anlagenindustrie



20. September 2018 | Stuttgart

- Global Player, Mittelstand & Start-ups
- Modernes Risikomanagement
- Kostenoptimierung entlang der Wertschöpfungskette
- Digitalisierung und Change Management

- Freier Eintritt zur AMB-Messe und Teilnahme am Ausstellerabend
- Führung „Innovationen im Maschinenbau“
- Vergünstigte Teilnahme am Kongress „Digital Way“

In Kooperation mit: **Messe Stuttgart**
Mitten im Markt



Sehr geehrte Damen und Herren,

der deutsche Maschinen- und Anlagenbau versteht sich gern als **Motor und „Enabler“ für Trends und Innovationen**. Zu Recht, denn die anhaltend gute Konjunkturentwicklung sowohl im größten Absatzmarkt Deutschland als auch weltweit ermöglicht der Branche Investitionen in Zukunftstechnologien.

Doch bei aller Euphorie: Gerade die deutschen Schlüsselindustrien müssen sich mit einem **Strukturwandel** auseinandersetzen. Nur wer in „guten Zeiten“ Veränderung mitgestaltet, ist für kommende Herausforderungen gerüstet. Von der zunehmenden **Geschwindigkeit des technologischen Wandels**, dem **massiven Fachkräftemangel** und den **protektionistischen Tendenzen** in Beschaffungs- und Absatzmärkten ist auch der Einkauf unmittelbar betroffen. Zudem sorgt die gute Auftragslage bei den Maschinenbauern zunehmend für **Versorgungsengpässe**.

In diesem harten globalen Wettbewerb ist es für Sie als Einkäufer wichtig, die Trends in den Märkten zu erkennen und zu verstehen, um frühzeitig reagieren sowie passende Handlungsmaßnahmen ableiten zu können.

Diskutieren Sie auf dem **9. BME-Thementag „Einkauf in der Maschinen- und Anlagenindustrie“** am 20. September 2018 mit Experten Pro und Contra Erfolg versprechender Beschaffungsstrategien. Informieren Sie sich zudem bei einer exklusiven Führung über den Messestand „Innovationen im Maschinenbau“ auf der AMB-Messe über technische Trends.

Als Teilnehmer des BME-Thementages erhalten Sie freien Eintritt zur AMB-Messe und zur Sonderschau Digital Way. Außerdem gewährt Ihnen unser Kooperationspartner Messe Stuttgart 20% Ermäßigung auf den Kongress Digital Way vom 18.-19. September 2018.

Weitere Infos zur AMB und zum Digital Way Kongress unter <https://www.messe-stuttgart.de/amb/>

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus folgenden Bereichen:

- Maschinen- und Anlagenbau
- Einkauf/Strategischer Einkauf/Projekteinkauf
- Materialwirtschaft
- Lieferantenmanagement
- Beschaffungsmanagement
- Supply Chain Management

aus Unternehmen der Maschinen- und Anlagenindustrie.

Moderation und fachlicher Vorsitz:

Manuel Günzel, Berater, Günzel Consulting

09.15 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.20 Beschaffungsmärkte heute und morgen

- Entwicklung der Rohstoffmärkte
- Marktstrukturen: von Global Playern über den Mittelstand bis hin zu Start-Ups
- Auswirkungen auf den Einkauf durch die Digitalisierung von Produkten
- Herausforderungen für den Einkauf durch Protektionismus, Ressourcenknappheit und neue Technologien
- Neue Beschaffungsmärkte und -modelle als Chance
- Die Rolle des Einkaufs in volatilen Märkten und Zeiten der Digitalisierung

Manuel Günzel

10.15 Kaffee- und Teepause in der Fachausstellung

10.45 Exklusive Führung über den Messestand

„Innovationen im Maschinenbau“

Prof. Dr.-Ing. Eberhard Abele, Institutsleiter, Präsident der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Produktionstechnik (WGP), Institut für Produktionsmanagement, Technologie, Werkzeugmaschinen (PTW), TU Darmstadt

12.45 Mittagessen in der Fachausstellung

14.00 Wertanalyse im Maschinenbau – Einführung und nachhaltige Verankerung

- Die Unterschiede in der Vorgehensweise zwischen Wertanalyse und klassischer Kostenreduktion
- Analyse: Was kann mein Produkt, was will der Kunde, was kosten die Funktionen?
- Effiziente Projektbearbeitung und Zusammenarbeit im interdisziplinären Team
- Erfolgsfaktoren: Konstant Ergebnisse erzielen und interne Barrieren überwinden

Armin Maes, Leiter Strategischer Einkauf, EMG Automation GmbH

14.45 Agile Organisation, Digitalisierung, Change Management – wo steht der Einkauf im Maschinenbau?

- Die „Methodenbox“ der modernen Einkaufsorganisation umfassend nutzen und verknüpfen
- Agile Organisation und Reifegradmodelle für die Digitalisierung im Maschinenbau-Einkauf
- Strategischer Einkauf bei kleinen Stückzahlen/Losgröße 1
- Change Management als wichtiger Baustein für die moderne Einkaufsorganisation

Referent in Abstimmung

15.30 Kaffee- und Teepause in der Fachausstellung

16.00 Interaktive, parallele Round Tables

Round Table 1:

TCO, Global Value Chain Footprint & Co. – mit intelligenten Ansätzen zur Kostenoptimierung entlang der Wertschöpfungskette

Moderation: Dr. Jens Kuschke, Manager Global Sourcing, Brückner Maschinenbau GmbH & Co. KG

Round Table 2:

KPIs bei der Zusammenarbeit von Einkauf, F&E und Lieferanten – Innovation nur durch und mit dem Einkauf!

Moderation: in Abstimmung

Round Table 3:

Dem Fachkräftemangel im Einkauf begegnen – Lösungsansätze, Konzepte, Strategien

Moderation: Manuel Günzel

17.00 Risiken minimieren, Versorgungssicherheit gewährleisten – modernes Risikomanagement anhand eines erfolgreichen Praxisbeispiels

- Zunahme von Risikofaktoren: Steigende Rohstoffpreise, Kapazitätsauslastungen, Änderungen im Produktportfolio durch Digitalisierung und Innovationen in Materialeffizienz und Materialsubstitution erfordern andere Lieferantenstrukturen
- Szenarioanalysen für alternative Supply Chains
- Lieferantenentwicklung und Lieferantenaussteuerung
- Ganzheitliche Lösungen für ein zukunftsfähiges Risikomanagement

Dr. Jens Kuschke

17.45 Gelegenheit für abschließende Fragen

ab 18.15 Get-Together beim AMB-Ausstellerabend

Let's get ready zum Highway to Hell mit ... Festival, Food, Hard Beat, Headbang & Acts ...



Der BME lädt Sie zum Themenabend „Heavy Metal“ im Rahmen der AMB-Messe ein!

www.bme.de/maschinenbau
oder **per Fax: 06196 5828-299**

Veranstaltungs-Nr. 254018101

Ja, ich nehme am **9. BME-Thementag „Einkauf in der Maschinen- und Anlagenindustrie“** am 20. September 2018 in Stuttgart teil.

Teilnahmegebühr: 495,- € pro Person

- Besuch kostenfrei (über Code): AMB Messe und Sonderschau Digital Way
- Vorzugsteilnahmegebühr 392,- € zzgl. MwSt. für Kongressticket „Digital Way Kongress“ vom 18.-19. September 2018 (über Code)

Die Codes erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die Aktivierung der Vorteile über die Codes nehmen Sie bitte selbst vor.

Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Branche

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name

Abteilung

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Internet

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Stornierungsgebühr von 20 % des Veranstaltungspreises zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Stornogebühren entstehen nicht, wenn ein Ersatzteilnehmer in das Vertragsverhältnis eintritt.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb. Änderungen vorbehalten

Die **Advanced Software GmbH** entwickelt seit über 30 Jahren innovative Software-Lösungen für große und mittelständische Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus. Einen besonders großen Stellenwert haben dabei Integrationen für die Optimierung von Einkaufsprozessen mit SAP.

Advanced Software GmbH

Dipl.-Ing. Joachim Binder

Geschäftsführer

Äppelallee 29

65203 Wiesbaden

Tel.: +49 611 977 59-0

E-Mail: joachim.binder@advanced-software.de

www.advanced-software.de



Als eine der modernsten Gießereien Europas fertigt **Pinter Guss** für die gesamte Industrie. Von der gemeinsamen Entwicklung über die Simulation bis zur Fertigung – Guss, Bearbeitung, Oberfläche und Vormontage – alles verlässlich aus einer Hand. Sand- und Kokillenguss wird in Aluminium- und Kupfer-Legierungen von 0,1 bis 1.500 kg Stückgewicht gegossen.

Pinter Guss GmbH

Thomas Friedl

Brunnwiesenstraße 2

94469 Deggendorf

Tel.: +49 991 320 18-29

E-Mail: thomas.friedl@pinterguss.de

www.pinterguss.de



Haben Sie inhaltliche Fragen?

Ihre BME-Ansprechpartnerin:

Anita Engelmann

Tel.: 06196 5828-240

E-Mail: anita.engelmann@bme.de

Ihre BME-Ansprechpartnerin für Partner/Aussteller:

Ilka Schaper

Tel.: 06196 5828-152

E-Mail: ilka.schaper@bme.de

Ihre BME-Ansprechpartnerin für Anmeldungen:

Melanie Baum

Tel.: 06196 5828-201

E-Mail: melanie.baum@bme.de

Veranstaltungstermin:

Donnerstag, 20. September 2018
09.15 – 17.45 Uhr, anschließend Get-Together beim
AMB-Ausstellerabend

Veranstaltungsort:

ICS Messegelände
Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Veranstaltungsraum C5

Zimmerkontingent:

City Hotel Fortuna Reutlingen
Am Echazufer 22
72764 Reutlingen

Zimmerabrufkontingent unter folgendem Link:
<https://www.stuttgart-tourist.de/bme-thementag2018>

**Zu dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen einen kosten-
freien Shuttle-Service vom City Hotel Fortuna Reutlingen
zum Messegelände Stuttgart an.**

Hinfahrt: 08.15 Uhr

Rückfahrt: 21.30 Uhr

Teilnahmegebühr:

495,- € pro Person

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Online-Tagungsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen und
Tagungsgetränke

Veranstalter:

Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: 06196 5828-201
Fax: 06196 5828-299
E-Mail: anmeldung@bme.de
www.bme.de



Mit der Bahn ab **99,- €**
zu Ihrer Veranstaltung!

Alle Informationen erhalten Sie unter
www.bme.de/bahn

Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-201
Fax: +49 6196 5828-299
E-Mail: anmeldung@bme.de
www.bme.de