

**Mittwoch | 22. Januar 2020**

**09:45 - 12:40 Uhr**

Als erste Fachmesse für Produktion im Jahr ist die NORTEC etablierter Branchentreffpunkt und hochwertige Vertriebs- und Networkingplattform. 2018 konnten sich zum 16. Mal Produktionsverantwortliche praxisnah über die neuesten Entwicklungen in Produktionstechnik und Fertigungsprozessen informieren.

Der BME e.V. ist in 2020 wieder Partner der NORTEC und begleitet in Zusammenarbeit mit dem Institut für Logistik und Unternehmensführung der Technischen Universität Hamburg (TUHH) und der BME-Regionalgruppe Hamburg/Schleswig-Holstein das NORTEC Auditorium.

Leitthema 2020 ist die Neuaufstellung des Einkaufs unter dem Motto: Re-inventing Procurement – Innovationsmotor Einkauf. Es erwarten Sie spannende Vorträge und Diskussionen mit Experten aus Unternehmen, die den Weg des Transformationsprozesses im Einkauf aktiv beschreiten.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei! Zur besseren Planbarkeit bitten wir jedoch um eine vorherige Anmeldung unter [salvatore.rissel@bme.de](mailto:salvatore.rissel@bme.de) !

**Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Kersten** | Technische Universität Hamburg (TUHH)



09:45 - 10:00 Uhr	<p><b>Begrüßung und Eröffnung</b></p> <p><b>Gunnar Schmidt</b>   Mitglied im BME-Bundesvorstand   BME e.V.   Eschborn <b>Prof. Dr. Wolfgang Kersten</b>   Technische Universität Hamburg (TUHH)</p>
10:00 - 10:15 Uhr	<p><b>Onboarding   Re-Inventing Procurement: Innovationsmotor Einkauf</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Technologien</li> <li>• Neue Partner</li> <li>• Neue Geschäftsmodelle</li> </ul> <p><b>Prof. Dr. Wolfgang Kersten</b>   Technische Universität Hamburg (TUHH)</p>
10:15 - 10:45 Uhr	<p><b>Einkauf im Mittelstand   Von der Beschaffungsabteilung zum Wertschöpfungsmanager – Organisationsveränderung im mittelständischen Einkauf</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veränderungen mit minimalem Ressourcenaufbau</li> <li>• Veränderungsschritte</li> <li>• Mehrwert durch den Einkauf</li> </ul> <p><b>Andreas Roj</b>   Director Global Purchasing   Fette Compacting GmbH   Hamburg</p>
10:45 - 11:15 Uhr	<p><b>Digitalisierung im Einkauf   Chance und Herausforderung – Ergebnisse einer aktuellen Breitenbefragung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbreitungsstand genutzter „Procurement 4.0-Technologien“</li> <li>• Technisch, organisatorisch und menschliche Implementierungsherausforderungen</li> <li>• Einsparpotentiale und Erfolgsfaktoren der Einführung</li> </ul> <p><b>Prof. Dr. Tobias Held</b>   Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)</p>
11:15 - 12:00 Uhr	<p><b>Neue Technologien im Einkauf   Wie Procurement Analytics den Einkauf revolutioniert</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was versteht man unter Procurement Analytics</li> <li>• Chance zur Konzentration auf höherwertige Einkaufsherausforderungen durch die Nutzung von RPA (Robotic Process Automation)</li> <li>• Intelligente Kombination von kognitiven Prozessen mit Marktinformationen schafft Wissensvorsprung für den Einkauf mittels PAaaS (Procurement Analytics as a Service)</li> </ul> <p><b>Mark-Philipp Oberhoff</b>   Procurement Practice Leader   IBM   Düsseldorf</p>
12:00 - 12:30 Uhr	<p><b>Zusammenarbeit mit Startups   Die Zusammenarbeit zwischen Konzernen und Startups</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind die großen Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit Startups?</li> <li>• Wie identifiziere ich das richtige Startup und welche Rolle spielen die traditionellen Auswahlkriterien des Einkaufs?</li> <li>• Welche Möglichkeiten gibt es zur Weiterentwicklung von Startups?</li> </ul> <p><b>Alexander Kinski</b>   Doktorand Stiftungslehrstuhl für Procurement   Universität Mannheim</p>
12:30 - 12:40 Uhr	<p><b>Zusammenfassung der Ergebnisse</b></p> <p><b>Prof. Dr. Wolfgang Kersten</b>   Technische Universität Hamburg (TUHH)</p>
Ab 12:40 Uhr	<p><b>Get-Together mit Getränken und Snacks mit Gelegenheit zum Netzwerken im NORTEC Meeting Point</b></p>