

VDA

Verband der
Automobilindustrie

BME

Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik

Mit freundlicher Unterstützung von



!Prewave

7. BME EINKÄUFERTAG @IAA TRANSPORTATION 2024

Das führende Automotive Procurement & Supply Chain Treffen

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
in Kooperation mit dem
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Messe Hannover, Hannover
Mittwoch, 18. September 2024, 09:30-13:30 Uhr

Challenge Accepted – The Story behind ...

Unter dem Motto "**Gemeinsam Synergien heben, Mehrwerte schaffen & Innovationen vorantreiben!**" veranstaltet der BME seit 2018 in Kooperation mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA) dieses Netzwerktreffen für Beschaffungs- und Supply Chain Manager entlang der **automobilen Wertschöpfungskette**.

Best Practice Sharing, **strategisches Erwartungsmanagement** und **Zusammenarbeit in der Supply Chain** sind die Schlüsselfaktoren für Erfolg und Resilienz heute und erst recht morgen. Deshalb konzentriert sich diese Veranstaltung wie keine andere darauf, den strategischen **Austausch zwischen OEM, Tier 1 und Tiers x** zu fördern und zu stärken. In verschiedenen **interaktiven Formaten** erarbeiten wir gemeinsam die wichtigsten Themen, die für die **Zukunft der Nutzfahrzeugindustrie** in Europa und der Welt von zentraler Bedeutung sind.

- Diskutieren Sie mit uns die Machbarkeit von neuen **e-Antriebstechnologien**, elektrischen Anhängern und Aufbauten im Rahmen der SCOPE 3 Roadmap zur **Reduzierung der CO2-Emissionen**.
- Erhalten Sie einen Einblick in zukunftssträchtige **Innovationen** im Bereich **herkömmliche Antriebe, autonome Nutzfahrzeuge, verbesserte Leichtbaumaterialien** und **zukünftige aerodynamischen Designs** – auf dem Weg zu einer nachhaltigen und wettbewerbsfähigen Nutzfahrzeugindustrie.
- Erörtern Sie Ihre **Anforderungen** an den **Standort Deutschland** im Automobil Sektor, um die Vorteile der **spezialisierten Fertigung** durch starke mittelständische Familienunternehmen nicht zu gefährden.

„None of us is as smart as all of us“ (K. Blanchard)

Referentinnen & Referenten

- Thomas Fricke, Head of Procurement, **Daimler Buses** GmbH
- Stefan Pieper, COO / CFO, **Junge Fahrzeugbau** GmbH
- André Lückert, Procurement & Supply Management, **Schmitz Cargobull** AG
- Christian Staab, VP Global Purchasing and Global Supply Chain Drivetrain and Battery Systems, **BorgWarner**
- Thomas Friedrich, Mitglied der Geschäftsführung, CFO, **Eisenwerk Brühl** GmbH
- Berend Harms, Head of Procurement, **E.ON Drive Infrastructure** GmbH
- Riccardo Kurto, Leiter BME-Büro China, Chinabeauftragter, **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**
- Dirk Fritsch, Global Head of Purchasing, **JOST-Werke** Deutschland GmbH
- Hana Hofmann, Account Executive, **Prowave**
- Paulina Merkel, **Mittelstand-Digital Zentrum Hannover**
- Eva-Maria Winteroll, Projektmanagerin, **Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke**

„None of us is as smart as all of us“ (K. Blanchard)

Agenda

09:00 Zugang zur Messe

09:30 Registrierung mit Kaffee & Tee

10:00 **Speedy Networking Session – schnell, interaktiv und fokussiert**

Quick Check „Who is who“? Die Zukunft der Automobil- und Transportindustrie hängt wesentlich von strategischen Kooperationen und Partnerschaften ab – und damit von Ihrem persönlichen Netzwerk.

10:15 **Eröffnung des Einkäufertags**

Repräsentant **VDA**

Repräsentantin **BME**

GEOPOLITIK – TRANSFORMATION - INNOVATION

10:35 Keynote

Sustainable transformation in public transport:

Transformation strategy, markets, technical challenges and holistic solution

Thomas Fricke, Head of Procurement, **Daimler Buses GmbH**

10:55 Interactive Session

Reverse Hot Chair Session - OEM als Challenger der Tier 1-x

Diskutieren Sie die Machbarkeit von neuen e-Antriebstechnologien, elektrischen Anhängern und Aufbauten im Rahmen der SCOPE 3 Roadmap zur Reduzierung der CO2-Emissionen.

Thomas Fricke, Head of Procurement, **Daimler Buses GmbH**

Stefan Pieper, COO / CFO, **Junge Fahrzeugbau GmbH**

Agenda

11:15 Keynote

Geopolitische Entwicklungen – Ereignisse und Auswirkungen auf Einkaufsorganisationen

- Analyse und Statistiken des BME Expertenkreis China
- Geschäftsentwicklung China - Entwicklungen, Anpassungen und Strategien
- Diversifikation von Beschaffungsmärkten
- Märkte und Regionen die als Ausweichstandort zu China an Bedeutung gewinnen können

Riccardo Kurto, Leiter BME-Büro China, Chinabeauftragter, **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**

11:35 Interactive Session

Strategic Exchange Session – Standort Deutschland quo vadis – Ein Diskurs der Nutzfahrzeugindustrie

- Welche regulatorischen Vorgaben hemmen die deutsche Automobilindustrie? Welche stärken sie?
- Welche zukunftssträchtigen Innovationen können den Standort Deutschland retten?
- Welche Erwartungen und Innovationen gibt es im Bereich herkömmliche Antriebe, autonome Nutzfahrzeuge, verbesserte Leichtbaumaterialien und zukünftige aerodynamischen Designs – und welche Showstopper gilt es zu beseitigen!

Christian Staab, VP Global Purchasing and Global Supply Chain Drivetrain and Battery Systems, **BorgWarner**

Stefan Pieper, COO / CFO, **Junge Fahrzeugbau GmbH**

Thomas Friedrich, Mitglied der Geschäftsführung, CFO, **Eisenwerk Brühl GmbH**

Agenda

REGULATION - COMPLIANCE – DATA TRANSPARENCY

11:55 Keynote

Must-Have vs. Value-Add: Regulatorische Compliance als Asset in der Lieferkette und mithin als Wettbewerbsvorteil? - Nachhaltigkeit von Elektrifizierung bis ESG

- LkSG in der Praxis – unternehmensinterne Compliance
- LkSG in der B2B Kundenbeziehung - unternehmensexterne Compliance
- Datenaufbereitung und Berichtserstattung für das BAFA
- Vision 2030: Wert und Werte

André Lückert, Procurement & Supply Management, **Schmitz Cargobull AG**

12:15 Expert's View

KI als Schlüssel zu zukunftssicheren Lieferketten: Die Verbindung von Compliance, Risikomanagement und Transparenz

Im heutigen schnelllebigen und komplexen Umfeld der Automobilindustrie stehen die Lieferketten vor zahlreichen Herausforderungen, darunter die Einhaltung von Vorschriften, das Risikomanagement und die Gewährleistung von Transparenz. Künstliche Intelligenz (KI) hat sich als leistungsfähiges Instrument erwiesen, das Unternehmen dabei helfen kann, diese Herausforderungen zu bewältigen und ihre Lieferketten zukunftssicher zu machen. Wir freuen uns darauf, die Rolle der KI bei der Einhaltung von Vorschriften, beim Risikomanagement und bei der Transparenz zu erforschen sowie bewährte Verfahren und praktische Beispiele aus der Branche zu teilen

Hana Hofmann, Account Executive, **Prewave**

Agenda

12:35 Keynote

Mission GreenCharge

- Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Mission & Vision
- Ladeinfrastrukturaufbau für Truck-Charging aus Einkaufsperspektive

Berend Harms, Head of Procurement, **E.ON Drive Infrastructure GmbH**

AI – AUTONOMOUS – DIGITALIZATION

12:55 Keynote

Digitalisierung im Purchasing

- Ziel: Durch Digitalisierung weniger administrative Tätigkeit im Einkauf und mehr Zeit für strategisch-operative Einkaufstätigkeit
- Vorgehen: Analyse der Pain Points
- Strategie: Tools im Markt finden: am Beispiel Kollaborationstools
- Herausforderungen: Anforderungen versus Reality Check?

Dirk Fritsch, Global Head of Purchasing, **JOST-Werke Deutschland GmbH**

Agenda

13:15 Interactive Session

KI als Chance - wichtigste Voraussetzungen für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Sie stellt die wichtigsten Voraussetzungen für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz vor, damit Teilnehmende eigene Anwendungsfelder erkennen können. Praxisnahe Beispiele machen die Veranstaltung auch für KI-Anfänger geeignet. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Abbau von Bürokratie durch KI sowie der verständlichen Vermittlung technischer Grundlagen. Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Einblicke zu gewinnen!

Paulina Merkel, **Mittelstand-Digital Zentrum Hannover**

13:35 **Networking Lunch @ Roadshow des Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke**

Finden Sie Ansprechpartner zu den Themenfeldern:

- KI im mittelständischen Einkauf - zwischen Chancen und Risiken
- Der Mittelstand als wichtiges Rädchen nachhaltiger Innovation
- Circular Economy – mehr als nur ein Schlagwort

An Themen-Inseln können Sie die Eindrücke des Vormittags gemeinsam mit Ihren Peers vertiefen und dabei Ihren Lunch genießen bevor Sie die Messe erkunden!

Unsere Content Partner

Das **Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke** gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital-Zentren, der Initiative „IT-Sicherheit in der Wirtschaft“ und „Digital Jetzt“ umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit.

Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke

Eva-Maria Winteroll

Maarweg 133

50933 Köln

Tel.: +49 (0)6196 5828-141

E-Mail: winteroll@wertnetzwerke.de

<https://www.mittelstand-digital-wertnetzwerke.de/>



Unsere Content Partner

Prewave läutet eine neue Ära der Transparenz, Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit in der Lieferkette ein. Mit der Mission, die Nachhaltigkeit und Widerstandsfähigkeit der Lieferkette zu verbessern, nutzt Prewave öffentlich verfügbare Daten aus lokalen Nachrichten, sozialen Medien und anderen Datenbanken, um Risiken zu verstehen und zu berichten, die sich auf Lieferanten und Rohstoffe in jedem Glied der Lieferkette auswirken. Der KI-Algorithmus von Prewave analysiert Quellen in mehr als 50 Sprachen und über 100 Risikokategorien, um sicherzustellen, dass keine Störung unbemerkt bleibt.

Prewave GmbH

Harald Nitschinger

Jakov-Lindt-Straße 13/Austria Campus 4

1020 Wien, Österreich

Tel.: +43 1 30 50 743

E-Mail: info@prewave.ai

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/18105062/admin/>

www.prewave.com

The logo for Prewave, featuring a large, bold exclamation mark followed by the word "prewave" in a lowercase, sans-serif font. The entire logo is set against a white rectangular background.

Ihre Ansprechpartner:innen

Inhaltliche Fragen

Sarah Baer

sarah.baer@bme.de

Telefon: 06196 5828 – 124

Partner & Aussteller

Svea Oschmann

svea.oschmann@bme.de

Telefon: 06196 5828 - 125

Organisation

Ivonne Damm

ivonne.damm@bme.de

Telefon: 06196 5828 - 106

Auch in diesem Jahr werden ausgewählte Beschaffungs- und Supply-Chain-Manager aus der Automobilindustrie ihre Erfahrungen weitergeben und den Teilnehmern die Möglichkeit geben, zu diskutieren und sich auszutauschen, um gemeinsam den Wandel der Branche erfolgreich zu gestalten.

Wir freuen uns auf intensive Diskussionen und interaktiven Austausch!