

VDA

Verband der
Automobilindustrie

BME

Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik

Mit freundlicher Unterstützung von

dqs



prewave

6. BME EINKÄUFERTAG @IAA MOBILITY 2023

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
in Kooperation mit dem
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und
Logistik e.V. (BME)

Munich Trade Fair Grounds, Messe München
Donnerstag, 07.09.2023, 09:30-15:00 Uhr

Challenge Accepted – The Story behind ...

Unter dem Motto "Synergien heben, Mehrwerte schaffen, Innovationen vorantreiben!" organisiert der BME seit 2018 in Kooperation mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA) eine Fachtagung für Einkäufer und Supply Chain Verantwortliche entlang der automobilen Wertschöpfungskette.

Der BME-Einkäufertag nimmt dabei die aktuellen wirtschaftlichen und (geo-)politischen Herausforderungen in den Fokus, zeigt deren Auswirkungen auf Einkauf und Supply Chain und bietet eine interaktive Plattform zum Austausch innerhalb der Automobilindustrie zu den Chancen zukünftiger Mobilitäts-Szenarien.

Neben den bekannten geopolitischen Unsicherheiten, der weiter drohenden Inflation, den Lieferengpässen und der personellen Ressourcenknappheit treiben Risk, Compliance und Nachhaltigkeit den Einkauf. **Digitalisierung, Agilität und Change**, sprich die Themen, die während COVID eine „**Play-to-win**“ **Mentalität** hervorgebracht haben, müssen nun **systematisch** in **Transformationen** überführt werden, die nachhaltig den Einkauf als Werttreiber und strategischen Partner positionieren - mit der **Automobilbranche** als **Vorreiter** in Sachen People und Culture.

Jede Veränderung bietet eine Chance, so auch hier im Kontext von **Transformation, Sourcing Strategien, Supplier Relationship Management, Nachhaltigkeit** und last but not least **Purpose** ... Lassen Sie uns diese ins Auge fassen! Gemeinsam! Auf dem BME-Einkäufertag @IAA Mobility 2023 in München!

Referentinnen & Referenten

- Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
- tba, Geschäftsführer, Verband der Automobilindustrie e. V.
- Dr. Tanja Ernst, Head of Purchasing Volkswagen Poznan & Regional Sourcing Committee Poland
- Christian Staab, VP Global Purchasing and Global Supply Chain, BorgWarner Drivetrain and Battery Systems
- Guido Eggers, Managing Director, DQS CFS GmbH - Deutsche Gesellschaft für Nachhaltigkeit
- Tim Bartram, Senior Projektmanager, Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke c/o GS1 Germany GmbH
- Jonas Harm, Partner, H&Z Unternehmensberatung AG
- Hanno Höhn, Chief Procurement Officer, Managing Director MANN+HUMMEL Germany

Draft Agenda

09:30 Registrierung mit Kaffee und Tee

10:00 Eröffnung des Einkaufertags und Grußworte der Verbände

Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) und
tba, Geschäftsführer, Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA)

10:20 **Transformation JETZT! Innovation - Culture - People: Das Mindset aus dem Krisenmodus für das Target Picture einer agilen, resilienten und werttreibenden Einkaufseinheit nutzbar machen**

Dr. Tanja Ernst, Head of Purchasing Volkswagen Poznan & Regional Sourcing Committee Poland

10:50 **Allianzen bilden - vom strategischen Target Picture und einem gemeinsamem Mindset in einem funktionierenden Supplier Ecosystem**

11:20 **Revolutionierung der Lieferketten in der Automobilindustrie: Mehr Transparenz, Nachhaltigkeit und Resilienz durch KI-basiertes ganzheitliches Risikomanagement**

Kunde von **Prewave**

11:50 **ROADSHOW WERTNETZWERKE des Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke – Netzwerken bei Kaffee und Tee**

DIGITALISIERUNG ERLEBEN, VERNETZT VERSTEHEN UND WERTE SCHÖPFEN

Die Roadshow WertNetzWerke ist Teil des vom Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz geförderten Mittelstand-Digital Zentrums WertNetzWerke und bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) und Organisationen eine einzigartige Plattform, um in Zukunft digital vernetzt zusammenarbeiten zu können, um Innovationen voranzutreiben und Werte zu schaffen. Schauen Sie sich um!

Draft Agenda

12:30 XChange NOW

RSCI: Nachhaltige und transparente Lieferketten in der Automobilindustrie

- Einordnung Responsible Sourcing Initiative (RSCI) im Kontext LKSG, CSRD: „A tool of the automotive industry to make supply chains more sustainable.“
- Nachweis transparenter und fairer Arbeitsbedingungen in der Produktion mit der Responsible Supply Chain Initiative (RSCI)
- Ziel: hohe Standards in Bezug auf Nachhaltigkeit von Lieferanten im Automobilsektor durch unabhängige Audits sicherstellen und auf nationaler wie internationaler Ebene vereinheitlichen

XChanger

Guido Eggers, Managing Director, DQS CFS GmbH - Deutsche Gesellschaft für Nachhaltigkeit

Tbc, Audi AG

13:00 Grundzüge digitaler Produktpässe

- ESPR, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft ...
- digitale Transformation und Kollaboration in Wertschöpfungsnetzwerken
- gemeinsame Verantwortung vom Rohstoff bis zur Rückgewinnung

Tim Bartram, Senior Projektmanager, Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke c/o GS1 Germany GmbH

Draft Agenda

13:30 XMinds Discussion

Der Weg in die Zukunft für den Einkauf von Automobilzulieferern: Navigieren in einem herausfordernden Umfeld

- Rückblick: Welche Lehren aus den Krisen der letzten 2 Jahre können helfen, den Einkauf resilienter zu machen?
- Blick in die Zukunft: Was sind die wichtigsten Themen, die CPOs wach halten?
- Kein Weg daran vorbei: Wie kann der Einkauf dazu beitragen, den Nachhaltigkeitsansprüchen Ihrer Kunden und Ihres eigenen Unternehmens gerecht zu werden?

Moderation: **Jonas Harm**, Partner, **H&Z Unternehmensberatung AG**

XMinds

Christian Staab, VP Global Purchasing and Global Supply Chain, **BorgWarner Drivetrain and Battery Systems**

Hanno Höhn, Chief Procurement Officer, Managing Director **MANN+HUMMEL** Germany

Dr. Tanja Ernst, Head of Purchasing **Volkswagen** Poznan & Regional Sourcing Committee Poland

14:00 Im Anschluss Networking und Lunch

15:00 Ende der Veranstaltung

Facts & Figures

Zielsetzung

- Transformation JETZT! Innovation - Culture - People: Das Mindset aus dem Krisenmodus für das Target Picture einer agilen, resilienten und werttreibenden Einkaufseinheit nutzbar machen
- Sourcing Strategien auf dem Prüfstand: China Sourcing, global vs local Sourcing - Why, what and how? Risiken im Produkt / in den Komponenten kennen und verstehen, alternative Produkte sourcen, alternative Supplier onboarden
- Nachhaltigkeit & CO2 Emission Reduction: Wann und wie kommt die Corporate Sustainability Due Diligence Directive & der Digital Product Pass?

Rahmendaten

- Fachkonferenz innerhalb des Fachprogramms der IAA Mobility 2023
- Best Practices Berichte und Diskussionen
- Termin: 7. September 2023, 9:30 – 15 Uhr
- Ort: Messe München

Zielgruppe

- Automotive & Mobility Industry
- Heads & Directors Automotive, Procurement and Supply Chain, OEMs, Tiers 1-x
- Strategischer Einkauf & Supply Chain, Innovation, Transformation & Nachhaltigkeit, Projekteinkauf, Technischer Einkauf, Warengruppenmanagement

Unsere Content Partner

DQS CFS ist Teil der internationalen DQS Gruppe mit rund 1.000 Mitarbeitenden, für die über 2.500 top qualifizierte und erfahrene Auditoren im Einsatz sind. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Durchführung maßgeschneiderter Zertifizierungsaudits und Assessments. Zukunftsweisende Themen wie Nachhaltigkeit, Sicherheit und Qualität stehen im Fokus. Damit gehören wir zu den führenden Anbietern weltweit mit dem Anspruch, mit unserem hochqualifizierten Team jederzeit neue Maßstäbe an Verlässlichkeit, Qualität und Kundenorientierung zu setzen.

DQS CFS GmbH

August-Schanz-Straße 21
60433 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 95427-0
E-Mail: germany@dqsglobal.com
<https://www.dqsglobal.com/>



Unsere Content Partner

H&Z steht für Beratung mit Hirn, Herz und Hand.

Durch diesen einzigartigen Beratungsansatz stellen unsere Experten nachhaltige Ergebnisse bei internationalen Konzernen und führenden Mittelständlern sicher. Unser Fokus liegt auf Einkauf. Die wachsende Bedeutung von Einkauf erfordert weitreichende Veränderungen. Man muss das Umfeld aktiv gestalten, nach Innovationen suchen und digitale Lösungen umsetzen. Lieferanten werden zu Partnern, Kostenbewusstsein wird durch Wertschöpfung ergänzt, Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit werden zu den treibenden Kräften. Wir unterstützen Unternehmen, die bereit sind, Einkauf neu zu denken. 2022 wurde H&Z in den Bereichen „Einkauf“ und „Transformation“ als zweifacher Hidden Champion unter den Managementberatungen ausgezeichnet.

H&Z Unternehmensberatung AG

Jonas Harm

Max-Joseph-Straße 6

80333 München

Tel.: + 49 89 242969-0

E-Mail: jonas.harm@hz.group

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/h&z-business-consulting/mycompany/verification/?viewAsMember=true>

www.hz.group



Unsere Content Partner

Prowave läutet eine neue Ära der Transparenz, Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit in der Lieferkette ein. Mit der Mission, die Nachhaltigkeit und Widerstandsfähigkeit der Lieferkette zu verbessern, nutzt Prowave öffentlich verfügbare Daten aus lokalen Nachrichten, sozialen Medien und anderen Datenbanken, um Risiken zu verstehen und zu berichten, die sich auf Lieferanten und Rohstoffe in jedem Glied der Lieferkette auswirken. Der KI-Algorithmus von Prowave analysiert Quellen in mehr als 50 Sprachen und über 100 Risikokategorien, um sicherzustellen, dass keine Störung unbemerkt bleibt.

Prowave GmbH

Harald Nitschinger

Jakov-Lindt-Straße 13/Austria Campus 4

1020 Wien, Österreich

Tel.: +43 1 30 50 743

E-Mail: info@prowave.ai

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/18105062/admin/>

www.prowave.com





Mirjam Zeller

mirjam.zeller@bme.de

Telefon: 06196 5828 - 126

Ausgewählte Beschaffungs- und Supply Chain Verantwortliche aus der Automobilindustrie teilen auch dieses Jahr wieder Ihre Erfahrungen und geben den Teilnehmenden die Möglichkeit zu Diskussion und Austausch, um gemeinsam den Wandel der Branche erfolgreich zu gestalten.

Wir freuen uns auf intensive Diskussionen und zukunftsweisenden Austausch!